

## AVIS DE SOCIETES

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

### **Société Moderne de Céramique - SOMOCER-**

Siège Social: Menzel Hayet - Monastir

La société Moderne de Céramique, SOMOCER publie ci dessous ses indicateurs d'activité du deuxième trimestre 2022 suivants:

Libellé	2 ème Trimestre			Cumul au 30 juin 2022			
			Variation	cumul au	cumul au	Variation	
En millions de dinars	2 T 2022	2 T 2021	2022/ 2021	30-06- 2022	30-06- 2021	2022/2021	2021
<b>1- Chiffre d'Affaires</b>	<b>27,826</b>	<b>20,201</b>	<b>37,74%</b>	<b>50,037</b>	<b>44,388</b>	<b>12,73%</b>	<b>94,184</b>
<i>CA Local</i>	<i>21,965</i>	<i>18,135</i>	<i>21,11%</i>	<i>41,598</i>	<i>40,596</i>	<i>2,47%</i>	<i>83,924</i>
<i>CA Export</i>	<i>5,861</i>	<i>2,066</i>	<b>183,76%</b>	<i>8,439</i>	<i>3,792</i>	<b>122,56%</b>	<i>10,260</i>
<b>2- Production</b>	<b>22,710</b>	<b>22,176</b>	<b>2,41%</b>	<b>48,068</b>	<b>46,401</b>	<b>3,59%</b>	<b>94,002</b>
<b>3- Investissements</b>	<i>0,906</i>	<i>1,306</i>	<b>-30,60%</b>	<i>1,480</i>	<i>1,813</i>	<b>-18,40%</b>	<i>3,262</i>
<b>4- Engagements bancaires</b>				<b>77,821</b>	<b>77,173</b>	<b>0,84%</b>	<b>75,751</b>
<i>Dettes à Moyen et long terme</i>				<i>30,083</i>	<i>30,339</i>	<b>-0,84%</b>	<i>34,336</i>
<i>Dettes à court terme (engagements bilan)</i>				<i>47,738</i>	<i>46,834</i>	<b>1,93%</b>	<i>41,415</i>

#### Faits saillants du deuxième trimestre 2022

- Au terme du deuxième trimestre 2022, le chiffre d'affaires global a connu une progression considérable de (+37%) par rapport au deuxième trimestre 2021, soit 27,8 MDT contre 20,20 MDT grâce à des très bonnes réalisations sur le marché local (+21%) et export (+183%).
- Marché local : Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires local est en hausse de (+21%) par rapport à la même période 2021, soit 21,965 MDT contre 18,135 MDT. La croissance du chiffre d'affaires local malgré la conjoncture difficile, est le fruit d'une stratégie orientée vers l'innovation et la diversification de la gamme.

- **Marché Export :** Au deuxième trimestre 2022, les ventes à l'export affichent une importante hausse de (+183%) par rapport à la même période 2021, pour atteindre les 5,861 MDT contre 2,066M. Cette embellie est le résultat d'une stratégie export amorcée en 2021 axée sur la consolidation des marchés classiques (Français, Libyen et Moyen-Orient) et la pénétration de nouveaux marchés comme le marché italien avec un contrat très important et les marchés africains et marocains.
- **La production en valeur** s'élève au deuxième trimestre 2022 à 22,710 MDT contre 22,176 MDT au deuxième trimestre 2021, soit une évolution de (+2,4%).
- **Investissement:** Les Investissements corporels et incorporels s'élèvent à 0.906 MDT au 2<sup>ème</sup> trimestre 2022 contre 1,306 MDT au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.
- **Les engagements bancaires (engagements bilan)** au 30 juin 2022 s'établissent à 77,821 millions de TND contre un total de 77,173 millions de TND à la même période de 2021 marquant une hausse de 0,84%. Les dettes à long et moyens termes représentent (38,66%) du total engagement bilan au 30 juin 2022.