

## AVIS DES SOCIETES

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

## SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

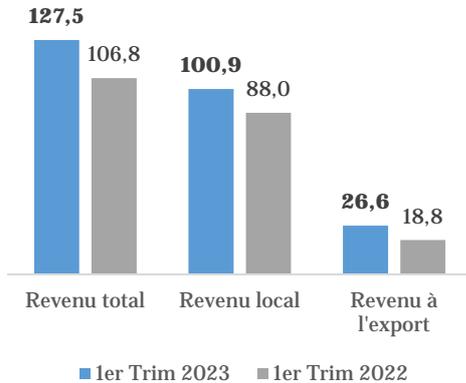
La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au premier trimestre 2023:

Indicateurs		1 <sup>er</sup> Trim. 2023	1 <sup>er</sup> Trim. 2022	Variation en %	Cumul au 31 déc.22
<b>Revenus (Hors Taxes)</b>	<b>(1)</b>	<b>127 503</b>	<b>106 817</b>	<b>+19.4%</b>	<b>481 444</b>
Local		100 855	87 989	+14.6%	382 337
Export		26 648	18 828	+41.5%	99 107
<b>Production valorisée</b>	<b>(2)</b>	<b>133 759</b>	<b>116 820</b>	<b>+14.5%</b>	<b>439 249</b>
<b>Investissement</b>	<b>(3)</b>	<b>1 567</b>	<b>3 780</b>	<b>-58.5%</b>	<b>15 585</b>
<b>Structure d'endettement</b>	<b>(4)</b>	<b>206 822</b>	<b>185 082</b>	<b>11.7%</b>	<b>216 089</b>
Endettement à CT		167 745	142 956	17.3%	180 012
Emprunt à LMT		39 077	42 126	-7.2%	36 077

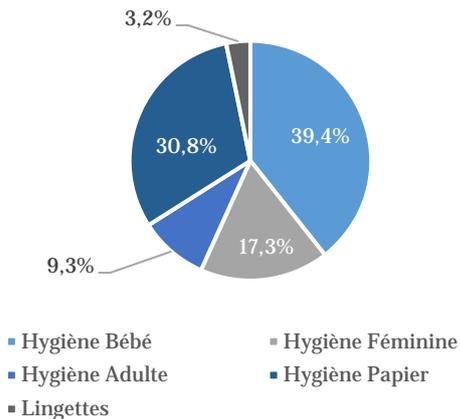
*Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, en hors taxes et nets des RRR  
Les chiffres du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 ont été retraités pour des fins de comparabilité*

- (1) Les revenus réalisés au 31 mars 2023 s'élèvent à 127.5 millions de dinars contre 106.8 millions de dinars au 31 mars 2022, soit une croissance de 19.4%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (3) Les investissements au 31 mars 2023 s'élèvent à 1.6 millions de dinars contre 3.8 millions de dinars pour la même période en 2022.
- (4) L'endettement s'élève au 31 mars 2023 à 206.8 millions de dinars contre 216.1 millions de dinars au 31 décembre 2022.

### Evolution des ventes au 31 mars (en millions de DT)



### Répartition des ventes par gamme au 31 mars 2023



## Revenus

Au 31 mars 2023, SAH Tunisie a reporté un revenu net de 127.5 millions de dinars, soit une croissance de 19.4% par rapport à la même période de l'année 2022, et ce grâce notamment à la très bonne performance des ventes à l'export qui ont augmenté de 41.5% pour se situer à 26.6 millions de dinars contre 18.8 millions de dinars au 31 mars 2022. Cette croissance a été également favorisée par la politique de diversification du mix produits ce qui a permis un meilleur positionnement stratégique local.

**Marché local :** Le chiffre d'affaires trimestriel local s'est établi à 100.9 millions de dinars, soit une croissance de 14.6% par rapport à l'année 2022. Au terme du premier trimestre 2023, les ventes sur le marché local ont représenté 79.1% du chiffre d'affaires total de SAH. L'évolution des ventes locales de SAH a été principalement tirée par les gammes d'hygiène adulte, féminine et papier avec des évolutions respectives de 53%, 46% et 21%.

**Marché à l'export :** Au 31 mars 2023, les ventes à l'export de SAH Tunisie ont atteint 26.6 millions de dinars, soit une croissance de 41.5%. Le chiffre d'affaires à l'export a été comme toujours dominé par les ventes réalisées sur le marché libyen qui ont représenté 90.5% du chiffre total à l'export du premier trimestre. Les ventes à l'export ont été par ailleurs marquées par l'importance des ventes sur les gammes hygiène bébé et hygiène féminine avec des contributions respectives de 49% et 33%.

**Répartition des ventes par gamme :** Au 31 mars 2023, les ventes d'hygiène bébé représentent 39.4% des ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes des articles d'hygiène papier avec 30.8%. Les contributions des gammes féminine et adulte se sont respectivement soldées à 17.3% et 9.3%.

## Investissement

Les investissements ont atteint 1.6 millions de dinars durant le premier trimestre 2023, et correspondent principalement aux travaux d'extension du siège social de SAH.

## Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 216.1 millions de dinars au 31 décembre 2022 à 206.8 millions de dinars au 31 Mars 2023. Malgré la hausse de l'endettement à long et moyen terme suite aux nouveaux crédits contractés, le niveau de l'endettement global a reculé par l'effet de la baisse des engagements à moins d'un an par rapport au 31 décembre 2022.

## LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à date du 31 Mars 2023 :



Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR

Détails des revenus consolidés réalisés au 31 mars 2023 du groupe SAH :

Indicateurs	1 <sup>er</sup> Trim. 2023	1 <sup>er</sup> Trim. 2022	Variation en %	Cumul au 31 déc. 22
<b>Revenus Consolidés (Hors Taxes)</b>	<b>218 139</b>	<b>181 720</b>	<b>+20.0%</b>	<b>862 905</b>
Local consolidé	133 503	116 978	+14.1%	525 161
International	84 635	64 742	+30.7%	337 744

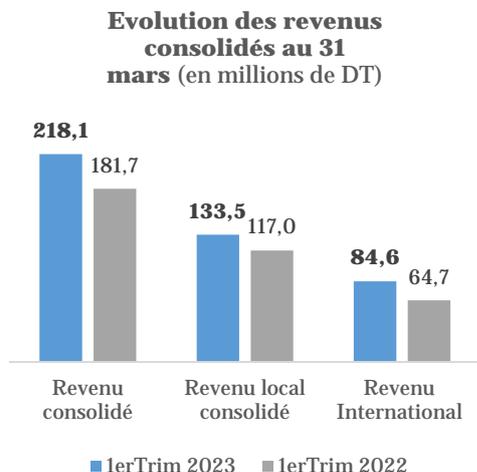
Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, en hors taxes et nets des RRR  
Les chiffres du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 ont été retraités pour des fins de comparabilité

### Performances commerciales

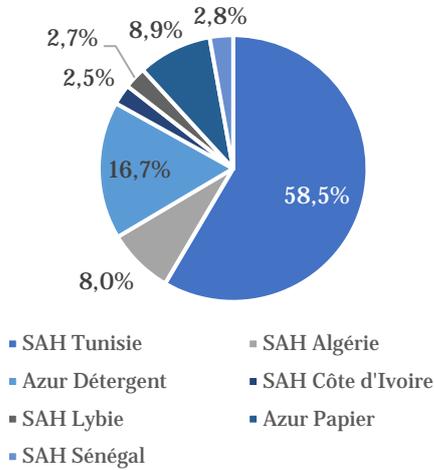
Le premier trimestre de l'année 2023 a été marqué par un très bon niveau de croissance des revenus grâce en particulier à la très forte hausse des ventes régionales de 30.7%.

Au 31 mars 2023, les revenus nets consolidés ont atteint 218.1 millions de dinars contre 181.7 millions de dinars à fin mars 2022, soit un chiffre d'affaires additionnel de 36.4 millions de dinars et une hausse annuelle de 20.0%.

L'augmentation des revenus nets consolidés à fin mars 2023 est spécialement tirée par la performance commerciale de SAH Tunisie dont les revenus nets ont atteint 127.5 millions de dinars, soit une hausse de 19.4%. Les ventes nettes d'Azur Détergent ont atteint 36.5 millions de



### Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 31 mars 2023



dinars, soit une croissance globale de 15.4% grâce notamment à la très bonne performance des ventes à l'export qui ont augmenté de 58.6% par rapport à la même période de l'année 2022. Aussi, le chiffre d'affaires de la filiale Azur Papier a évolué de près de 11.0% pour se situer à un niveau de revenu net (retraité des ventes inter-groupe) de 19.5 millions de dinars contre 17.6 millions de dinars au 31 mars 2022.

La reprise de croissance des ventes de la filiale SAH Libye se confirme avec la réalisation d'une augmentation trimestrielle de 47.6%. Le premier trimestre 2023 a été également marqué par la très bonne performance de la filiale SAH Algérie dont les revenus trimestriels ont atteint 17.4 millions de dinars, soit une croissance annuelle de 41.5%.

Les ventes de la filiale SAH Sénégal se sont nettement améliorées pour atteindre un chiffre d'affaires trimestriel net de 6.1 millions de dinars, soit une croissance inter-période de 40.9%.

La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 58.5%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 16.7% et 8.9% des ventes globales, respectivement.

## Perspectives 2023

Le groupe SAH poursuit sa lancée expansionniste sur le plan local et régional. Aussi, après le lancement réussi de l'activité détergent et la croissance de sa filiale Azur Détergent, SAH continue sa stratégie de diversification en pénétrant le marché des cosmétiques à travers la création d'une nouvelle filiale «Azur d'articles cosmétiques ». Par ailleurs, et après son entrée réussie sur le marché saoudien en 2022, Lilas poursuit la conquête de nouveaux marchés à travers la pénétration du marché français où SAH commence à vendre sous sa propre marque des produits d'hygiène dans la grande distribution. A noter que le marché français constitue un potentiel significatif compte tenu de la taille, du pouvoir d'achat et du niveau des prix. Fort de la notoriété de sa marque et de son réseau de distribution, SAH est en phase de devenir un acteur régional leader dans les produits de grande consommation.