

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

CELLCOM

Siège social : 25, rue de l'artisanat, CHARGUIA II, 2080 Tunis

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au **2^{ème} trimestre 2022** :

INDICATEURS (En MTND)	DU 01/04/2022 AU 30/06/2022	DU 01/04/2021 AU 30/06/2021	DU 01/01/2022 AU 30/06/2022	DU 01/01/2021 AU 30/06/2021	DU 01/01/2021 AU 31/12/2021*
Total des revenus (hors taxes)	12.3 MD	14.1 MD	24.8 MD	25.9 MD	61.6 MD
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	11.03 MD	12.4 MD	21.6 MD	22.5 MD	54.7 MD
Charges financières	0.4 MD	0.6 MD	0.9 MD	0.9 MD	1.5 MD
Produits financiers	-	-	-	-	0.1 MD
Trésorerie nette	0.38 MD	(0.5) MD	0.38 MD	(0.5) MD	4.6 MD
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	90	90	90	90	90
Nombre de points de vente	32	32	32	32	32
Masse salariale	0.74 MD	0.6 MD	1.34 MD	1.1 MD	2.8 MD
Effectif moyen	76	77	78	78	79

*Les chiffres au 31/12/2021 sont audités

Faits marquants :

La légère baisse de 4% du chiffre d'affaires de Cellcom, durant le premier semestre 2022 par rapport à celui de 2021, s'explique par la conjugaison des facteurs suivants :

- ▶ La soumission des produits de téléphonie à la taxe douanière au taux de 22% à partir du 01/01/2022 ;
- ▶ La dépréciation du Dinar tunisien face au Dollars américain (-7.5%) depuis le début de l'année ;
- ▶ A l'échelle internationale, l'industrie du smartphone affronte des vents contraires sur de nombreux fronts : inflation, demande en baisse, tensions géopolitiques continues et contraintes au niveau de la chaîne d'approvisionnement.

Chiffre d'affaires :

- ▶ Le chiffre d'affaires réalisé au 30 juin 2022 s'élève à **24.8 MD** contre **25.9 MD** au 30 juin 2021, soit une baisse de **4%**.
- ▶ Au 2^{ème} trimestre 2022 le chiffre d'affaires s'élève à **12.3 MD**, soit une baisse de **12.8%** par rapport à la même période en 2021 dû principalement à l'augmentation des droits de douane à partir de Janvier 2022 ;
- ▶ Durant le deuxième trimestre 2022, la contribution du chiffre d'affaires Gsm, Smartphones et Tablettes s'élève à **11.05 MD** contre **12.5 MD** en 2021, soit une baisse de **12%** ;
- ▶ La vente des cartes de recharges au cours du deuxième trimestre 2022 a connu un recul de **22 %** par rapport à la même période en 2021, pour passer de **1.6 MD** à **1.25 MD** ;

Marge brute :

- ▶ La marge brute est restée relativement stable atteignant **3.2 MD** au 30 juin 2022 contre **3.4 MD** pour la même période en 2021 ;
- ▶ La marge brute est de **1.8 MD** durant le 2^{ème} trimestre 2022 contre **1.7 MD** pour la même période de 2021 affichant une amélioration de 6% ;
- ▶ Le taux de marge brute au 2^{ème} trimestre 2022 s'élève à **12.9%** contre **12%** affichant ainsi une amélioration comparée à la même période ;

Charges financières :

- ▶ Au 30 juin 2022, les charges financières sont restées relativement stable et s'élèvent à **0.9 MD** comparé à la même période au 30 juin 2021.

Délai moyen de règlement fournisseurs :

- ▶ Le délai moyen de règlement des fournisseurs est resté stable de **90 jours** au 2^{ème} trimestre 2022 comparé à la même période de 2021.

Trésorerie Nette :

- ▶ La trésorerie nette a atteint **0.38 MD** au 30/06/2022 contre **(0.5) MD** au 30/06/2021 affichant une nette amélioration.

Masse salariale :

- ▶ Au 30 juin 2022, la masse salariale s'élève à **1.34 MD** contre **1.1 MD** au 30/06/2021 soit une augmentation sensible de 22%.

Effectif moyen :

- ▶ L'effectif moyen est resté relativement stable (**76**) durant le 1^{er} semestre 2022, comparé à la même période en 2021.